



## IL POPOLO DI MAGIC SI DÀ APPUNTAMENTO AL LUCCA COMICS & GAMES

*Per gli oltre 10mila seguaci del fantasy game più famoso del mondo tantissime sorprese e novità, per una tre giorni tutta incantesimi e sortilegi*

**Lucca, ottobre 2010 – Magic The Gathering**, il gioco di carte fantasy oramai diventato un vero e proprio fenomeno di culto in tutto il mondo e che diventerà nel **2011 un kolossal hollywoodiano** prodotto dalla **Universal**, sbarca in grande stile all'edizione **2010 di Lucca Comics&Games**, il Festival Internazionale del Fumetto, del Gioco e dell'Illustrazione. **Dal 29 ottobre al 1 novembre** infatti, la città toscana sarà teatro di epici tornei, letali incantesimi e speciali iniziative, per una tre giorni all'insegna del gioco e del divertimento che celebrerà lo scontro tra le due fazioni, i **Mirran** e i **Phyrexian**, i due mondi protagonisti dell'ultima espansione del gioco.

**Magic The Gathering**, come ogni anno, sarà uno dei più importanti protagonisti di **Lucca Comics&Games**, con più di **300 mq** dedicati agli aspiranti maghi d'Italia, che potranno sfidarsi con il nuovo set di carte **Scars of Mirrodin**, l'ultima espansione che ha già venduto in poche settimane dall'uscita più di **500 mila pezzi**. Il popolo di Magic infatti dovrà dividersi in due fazioni contrapposte, scegliendo di "combattere" per uno dei due mondi in lotta nella nuova avventura targata Magic: Morrodin appunto e Phirexia. **Saranno oltre 10mila i seguaci del gioco di carte fantasy più famoso del mondo che si ritroveranno nella città toscana** per un week end a base di tornei, videogame, iniziative speciali e, naturalmente, per accogliere tanti nuovi amici.

Per tutti coloro che si avvicineranno per la prima volta a quello che è un vero e proprio cult game, è stato ideato uno speciale "**welcome kit**": un intero mazzo d'iniziazione, con cui poter esplorare e imparare le strategie del gioco che può vantare oltre **11 miliardi di carte vendute** e ben **12 milioni di giocatori in tutto il mondo**.

Per chi invece non sa resistere al fascino di joystick e console, è stata allestita una **sala lounge con demo station** dove i giocatori **potranno rilassarsi e ritemperare corpo, spirito e carte** dalle fatiche dei tornei cimentandosi con la versione videogame di **Magic the Gathering - Duels of the Planarwalkers**, ormai disponibile per tutte le piattaforme, Ps3 e Xbox 360.

Ma le novità di Magic all'edizione 2010 di Lucca Comics non finiscono certo qui: **Magic** ha infatti allestito un'**incredibile torre alta più di 4 metri con due maxi schermi interattivi** che proietteranno fantastiche animazioni. Tutti gli appassionati infatti potranno scegliere, grazie a degli schermi touchscreen, con quale delle due fazioni opposte schierarsi, i **Mirran** e i **Phyrexian**, e in base alla scelta fatta verranno proiettate dall'alto video e speciali animazioni della fazione scelta.

E non solo. Grazie all'iniziativa "**Facce da Magic**" e alla partnership con Kodak, tutti i fan potranno portare a casa delle bellissime foto ricordo incorniciate da una delle carte del gioco fantasy per eccellenza. E visto che online la febbre da Magic è sempre più alta, sulle due pagine di **Facebook** dedicate ai **Mirran** o ai **Phyrexian** verranno pubblicati quiz e rompicapi: chi sarà veloce nel rispondere esattamente potrà ricevere direttamente in fiera la marea di premi in palio. Per non parlare poi di tutti i gadget che verranno regalati agli ospiti di **Lucca Comics&Games** che faranno una capatina nello stand Magic.

Ovviamente, **Magic The Gathering** sarà anche presente all'interno di **Luk For Fantasy**, la nuova sezione di Lucca Games totalmente dedicata all'immaginario illustrato e narrato del fantastico. Uno spazio di circa un **migliaio di metri quadri** dentro la più grande hall della fiera che raccoglierà tutti

i principali player di questo mondo, Magic in primis. La **Wizards of the Coast**, infatti, forte di un rapporto con **Lucca Comics&Games** che va avanti da **ben 17 anni**, sarà **madrina d'eccezione** di Luk for Fantasy, mettendo in palio **3.000 imperdibili gadget di Magic**: basterà solo **collezionare il Tris di Moschettieri Fantasy** realizzati da Dany Orizio, Luca Zontini e Lucio Parrillo, i noti disegnatori fantasy.

Come nella migliore tradizione degli eventi **Magic**, saranno **molti gli ospiti d'eccezione**: dai più forti giocatori italiani e internazionali, con i quali imbastire sfide all'ultimo incantesimo, ai più ammirati autori di carte fantasy, a cui chiedere curiosità ed autografi. I più agguerriti giocatori potranno infine testare le loro abilità tattiche in una serie interminabile di tornei, con in palio la **qualificazione al GP di Firenze che si terrà a fine novembre**.

Dal 1993, anno della sua creazione, **Magic The Gathering** è diventato un fenomeno di dimensioni planetarie e a dirlo non sono solo gli **11 miliardi le carte vendute**, i **12 milioni i giocatori in tutto il mondo**, i **67 i paesi in cui il gioco è diffuso** o **9 le lingue** in cui le carte sono state tradotte. Ma anche i **100.000 i giocatori solo in Italia** e gli oltre **9000 tornei organizzati ogni settimana da Palermo ad Aosta**. Questi sono solo alcuni numeri del fenomeno **Magic: The Gathering**, il "cult game" di ispirazione fantasy che **in 17 anni ha saputo conquistare milioni di appassionati**, imponendosi come un vero e proprio **fenomeno di costume fra giovani e adolescenti di tutto il mondo**, tanto da diventare anche **un kolossal hollywoodiano** prodotto dalla **Universal** e che vedrà luce nelle sale di tutto il mondo non prima del 2011.

---

#### **About Wizards of the Coast**

Wizards of the Coast, Inc., a subsidiary of Hasbro, Inc. (NYSE:HAS), is a leader in entertaining the lifestyle gamer. The company holds an exclusive patent on trading card games (TCGs) and their method of play and produces the premier trading card game, MAGIC: THE GATHERING<sup>®</sup>, among many other trading card games and family card and board games. Wizards is also a leading publisher of roleplaying games, such as Dungeons & Dragons<sup>®</sup>, and publisher of fantasy series fiction with numerous *New York Times* best-sellers. For more information, visit the Wizards of the Coast website at [wizards.com](http://wizards.com).

**Duels of the Planeswalkers** is developed in conjunction with **Stainless Games, Ltd.**, a privately owned company based on the South Coast of the UK. Although best known for the creation of the multi-million selling Carmageddon franchise, the company has most recently become recognized as one of the world's leading companies in the burgeoning Console Download market.

#### **Per ulteriori informazioni:**

MediaHook

Giovanni Di Giovanna

Tel. 02.45486501

[g.digiovanna@mediahook.it](mailto:g.digiovanna@mediahook.it)