



NINTENDO FESTEGGIA A LUCCA COMICS and GAMES 2010 I 25 ANNI DI SUPER MARIO, IL PERSONAGGIO DEI VIDEOGIOCHI PIU' AMATO!

Vimercate, 4 ottobre 2010 – **Nintendo**, leader mondiale nella creazione e nello sviluppo di intrattenimento interattivo, **per la prima volta partecipa a Lucca Comics and Games 2010**, il salone del fumetto e dei games, che si svolgerà dal 29 ottobre al 1 novembre nella storica cittadina toscana.

In occasione del **25° anniversario di Super Mario**, Nintendo organizzerà a Lucca dei momenti di festeggiamento con tutti i fan presenti! Super Mario Bros., superando diversità di linguaggio, di età e barriere culturali, è ad oggi la serie di videogiochi più venduta di tutti i tempi, con oltre 240 milioni di unità vendute nel mondo.

Inoltre, per celebrare il 25° anniversario di Super Mario, domenica 31 ottobre, dalle 14.40 alle 15.20, presso la sala Ingellis (padiglione Games), si svolgerà un evento speciale che porterà **Mario sul grande schermo**: Andrea Babich, esperto di videogame e scrittore, racconterà la storia di Mario, dagli esordi dei primi episodi alle ultime avventure, attraverso sessioni giocate e raccontate in sala. Un viaggio che dura da ben 25 anni!

Ma non finisce qui; all'interno di Lucca Comics and Games, Nintendo sarà presente con un'area dedicata ai titoli più noti per le sue due console Wii e Nintendo DS, portando il meglio del divertimento Nintendo all'interno dell'area dedicata interamente al mondo dei videogiochi.

Tantissime postazioni di gioco Wii e Nintendo DS saranno disponibili per il pubblico.

Per soddisfare la voglia di gioco degli appassionati di Wii sarà possibile provare il mitico e coloratissimo **New Super Mario Bros Wii**, divertirsi con **Super Mario Galaxy 2**, impugnare il Wii Zapper con **Sin & Punishment 2**, mettersi alla prova in una delle dodici discipline sportive di **Wii Sports Resort** o fare esercizio fisico con **Wii Fit Plus**. Inoltre, per tutti i fan, sarà disponibile l'ultimo titolo della serie **Metroid Other M**.

Inoltre, verranno organizzate tante sfide mozzafiato all'ultima curva con **Mario Kart Wii** dove i campioni di questo titolo, ormai diventato vero e proprio culto per gli appassionati, gareggeranno senza esclusioni di colpi per portare a casa sorprese esclusive.

Inoltre, per tutti coloro che vogliono dimostrare la propria abilità in uno dei più famosi giochi di Mario, o per chi ha semplicemente voglia di divertirsi insieme agli amici e alla famiglia, verrà organizzato a Lucca il mitico **Coin Battle Championship**, un torneo esclusivo in cui mettersi alla prova nella classica e innovativa avventura in 2D **New Super Mario Bros.Wii**.

Una zona "privée", il cui ingresso sarà esclusivamente dedicato alle famiglie in visita a Lucca Comics and Games, permetterà di provare tutti i titoli Wii insieme a

genitori, fratelli e sorelle in un ambiente confortevole e tranquillo che riproduce il salotto di casa!

Ma anche gli appassionati di console portatili non rimarranno a bocca asciutta... Con **Art Academy** sarà possibile apprendere trucchi semplici e creativi per migliorare, accrescere o persino apprendere le abilità di artisti e pittori. Per tutti i fan del piccolo idraulico baffuto, presso lo stand Nintendo, ci saranno: **New Super Mario Bros**, **Mario Kart** e **Mario e Luigi Viaggio al Centro di Bowser**. Si potranno risolvere gli enigmi di **Professor Layton** e **Rooms The Main Building** e risolvere i rompicapo di **Tetris Party Deluxe**. Gli appassionati del mondo Pokémon potranno provare l'ultimo **Pokémon Versione Oro/HeartGold** e **Pokémon Versione Argento/Soul Silver** e cimentarsi con gli esercizi logico-matematici di **Brain Training** e **More Brain Training**.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Prandoni
Nintendo Italia
Tel. 02.61117129
francesca.prandoni@nintendo.it

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Maria Anna Vismara
Tel. 02.624999.1
vismara@secrp.it

Nintendo

Nintendo Co.,Ltd di Kyoto, è il leader mondiale indiscusso nella creazione e nello sviluppo di intrattenimento interattivo. Ad oggi Nintendo produce e commercializza hardware e software per i suoi sistemi Wii™, Nintendo DS™, Game Boy® Advance e Nintendo GameCube™.

Dal 1983 Nintendo ha venduto più di 3,3 miliardi di videogiochi e più di 558 milioni di unità hardware in tutto il mondo, creando indiscusse icone come Mario™ Donkey Kong® e lanciando serie del calibro di Zelda™ e Pokémon®. La filiale italiana, con sede a Vimercate (Milano), è attiva dall'inizio del 2002. La filiale europea, Nintendo of Europe, con sede in Grossostheim (Germania) è attiva, invece, dal 1990 e funge da quartier generale per le operazioni Nintendo in Europa.