

Lucca, 30/10/2010

LUCCA COMICS & GAMES 2010

Dal 29 ottobre al 1 novembre, quattro giorni di pace, fumetti e giochi.
Oltre 300 i giovani che aspirano ad essere i disegnatori di domani

In soli due giorni di manifestazione, già più 300 gli aspiranti “fumettisti” che hanno fatto richiesta di incontrare gli editori: sono arrivati da tutta Italia, con il curriculum sotto braccio e un saggio delle loro opere, disegni e tavole di fumetti chiusi in cartelline colorate.

Si sono segnati nelle liste dell'Area Pro, di piazza S. Romano, per gli “Incontri con gli Editor”, con la possibilità di avere “un’audizione”, fra gli altri, con gli esperti della Star Comics, Red Whale, Cronache di Topolinia, Kappa Edizioni, Tunué, Tomatofarm, e perfino con le francesi Editions Dargaud e Ankama.

“Una iniziativa originale di Lucca Comics and Games – commenta **Giovanni Russo**, responsabile area Comics – pensata allo scopo di fornire un duplice servizio: da una parte l'occasione per gli emergenti di mettersi in mostra, dall'altra la possibilità per il settore di reperire nuovi promettenti artisti”.

Proprio guardando alle nuove generazioni l'assessore comunale alle Politiche Giovanili, **Letizia Bandoni** ha messo in evidenza come Lucca Comics e Games e Comune di Lucca abbiano potenziato il loro impegno nella formazione giovanile: “Lucca anche grazie al patrocinio del Ministero dell'Istruzione e della Gioventù è diventata un vero laboratorio di giovani talenti, con una serie di iniziative come i Workshow Italia Creativa e il Projet Contest. In più, grazie alla sezione Junior riusciamo a portare avanti un progetto educativo anche con i più piccoli”.

Gli incontri con gli editori proseguiranno anche nei prossimi giorni e non è difficile che si superi il record segnato lo scorso anno quando furono oltre 600 i giovani artisti che avevano richiesto incontri con le case editrici.