



Lucca Games è la Capitale Italiana del Videogioco



Continua il percorso di Lucca nella rappresentazione dell'universo ludico e tecnologico del Videogioco, ponendosi decisamente come la capitale italiana del movimento grazie alla presenza dei maggiori publisher che animano il mercato videoludico: **Electronics Arts, Nintendo, Ubisoft, Activision, Blizzard** per arrivare a **Sony e Namco Bandai**. Numerosissime le anteprime esclusive dei titoli che animeranno la prossima stagione natalizia, proposti anche quest'anno in esclusiva al pubblico di *Lucca Games*

Si comincia con Activision-Blizzard che porta in dote l'attesissimo **Call of Duty Black Ops** e la nuova adrenalinica avventura di **James Bond 007 Bloodstone**. Reduce dal successo internazionale, **Starcraft 2** sbarcherà anche a Lucca al fianco del pluripremiato **World of Warcraft**... per cui ci potremmo aspettare cataclismiche sorprese!

Non poteva non affacciarsi ancora sulle antiche mura di Lucca il suggestivo **Assassin's Creed Brotherhood**, questa volta ambientato nella Città Eterna; ma le anteprime di Ubisoft non finiscono qui grazie al nuovo esilarante episodio di **Raving Rabbids Travel in Time** e infine con il titolo **Michael Jackson the experience**, vero e proprio omaggio ai ritmi del grande Michael Jackson.

Attesissimi anche i titoli di Electronics Arts che presenterà in esclusiva assoluta al pubblico il survival horror **Dead Space 2**, **Harry Potter e i doni della morte**, il capitolo videoludico finale della saga ideata dalla Rowling, e **Medal of Honor**, il *reboot* della famosa saga.

Koch media sarà presente con il recente **Racing game Nail'd** e con **F1 2010**, il videogioco ufficiale del campionato del mondo di Formula Uno, mentre nello stand di Ankama sarà possibile giocare a **Frigost** la nuova espansione del gioco di ruolo online **Dofus**. La presenza di Namco Badai invece si caratterizzerà sia attraverso le atmosfere post apocalittiche degli ultimissimi **Fallout New Vegas** e di **Enslaved: Odyssey to the West**, sia con la presenza di **Dragon Ball Raging Blast 2** e **Naruto Shippuden Ultimate Ninja Storm 2**. Infine il magazine online **Multiplayer.it** presenterà tutte le novità della propria linea editoriale dedicata all'universo dei videogiochi.

Immane anche quest'anno i tornei e le esibizioni organizzati da **Generazione Web** con il **Videogames Party** e **Progaming.it** con l'**ESL Arena**, che vedranno il pubblico protagonista sul palco e nelle numerose postazioni da gioco presenti nel padiglione Carducci.